**프로젝트 기획안**

**2020년 2월 22일**

**이미지분석 AI 서비스 개발 실무 과정**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 |  |
| 팀 원 | **신은영** |
| 프로젝트 명  *(구체적으로)* | 반려동물 사진으로 이모티콘 생성 서비스 |
| 프로젝트 배경  주제 선정의 정당성 산출될 결과의 유용성 | 1. 이모티콘 시장이 빠르게 성장(연 3000억원) 2. 머스터마이징 시장 확대 3. 반려동물 시장 확대 |
| 프로젝트 목표  프로젝트 최종 목표 | * “자신이 좋아하는 반려동물 사진을 이용하여, 나만의 이모티콘을 생성하고자 한다.   1. 카카오, 밴드 등 이모티콘 서비스와 연계하여 제공  2. 기업: 이모티콘을 활용한 마케팅 활용(카  3. 개인: 그림을 못 그려도 이모티콘 제작, 판매 가능  => 올해 안에 투자 1개 받고, 회사 1개에 서비스 제공 |
| 프로젝트 범위  달성을 위해 주요 작업 내용이 무엇인지? |  |
| 프로젝트 추진전략  수행방향을 구체적인 일정 및 목표를 달성하기 위한 실천사항 등 |  |
| 프로젝트 기대효과 | * 1차: 카카오톡 내 이모티콘 시장 진출   - 카카오톡 이모티콘 2018년 2000만명  - 우리 서비스의 이모티콘 사용자: 10만명(0.05%)   * 2차: 기업 마케팅에 활용   - 카카오 브랜드 이모티콘 정식 판매: 475개 광고주 565종의 브랜드 이모티콘 출시  - 강아지 외 다른 주제로 이모티콘 생성: 10개 기업과 계약 체결  3차: 상품 제작  - 스티커, 컵, 핸드폰 케이스 등 커스터마이징 상품 제작에 활용  - 매출: 1억원 |